

KẾ HOẠCH

**Thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024**

Để tiếp tục tuyên truyền sâu, rộng, hiệu quả hơn về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong năm 2023 theo nội dung Thông báo Kết luận 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) và triển khai hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư (khóa XIII) về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về “Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”; Thông tri số 36/TTr-MTTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam hướng dẫn triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Căn cứ Kế hoạch số 439/KH-BCĐCVĐTP ngày 25/01/2024 của Ban Chỉ đạo Thành phố về “Thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn Thủ đô”; Ban Tuyên giáo Thành ủy ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức và đẩy mạnh hơn nữa việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động) trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững của đất nước, Thủ đô.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của các ban, ngành, đoàn thể cùng cộng đồng trách nhiệm và thực hiện chương trình do Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố đề ra; phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban chỉ đạo Cuộc vận động các quận, huyện, thị xã, các đơn vị trong việc hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và triển khai thực hiện Cuộc vận động. Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Quá trình triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát tình hình thực tiễn của mỗi cơ quan, đơn vị địa phương, tập trung huy động các lực lượng

xuyên, đúng định hướng, nhất là các chính sách, các nhóm giải pháp về tài chính, tiền tệ, giá cả, an sinh xã hội,... góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho các cấp, ngành, địa phương trong việc triển khai thực hiện các chủ trương về phát triển kinh tế - xã hội. Chủ động, sáng tạo, đổi mới các phương thức, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình mới hiện nay.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương (khóa XIII) về *“Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”*; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về *“Tăng cường thực hiện Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”* nhằm nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức Đảng các cấp trên địa bàn Thành phố về công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên.

- Kết quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Thủ đô năm 2023, phương hướng, nhiệm vụ chủ yếu của Thành phố năm 2024 với chủ đề *“Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển”*; các văn bản của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, về một số giải pháp tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường, thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh,...; các chương trình hành động của Thành ủy, kế hoạch của UBND thành phố về thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2023 gắn với tuyên truyền các nội dung của CVEĐ, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt; tuyên truyền, tôn vinh, cổ vũ các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có nhiều thành tích trong việc thực hiện CVEĐ; tuyên truyền giới thiệu sản phẩm được bình chọn *“Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”* năm 2023 và những năm trước đây.

- Kế hoạch hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố, các đơn vị sở ngành và các quận, huyện, thị xã thực hiện Cuộc vận động; các mô hình điển hình của quận, huyện, thị xã; tuyên truyền và phổ biến kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng và Luật bảo vệ người tiêu dùng; phổ biến cho người tiêu dùng cách nhận biết chất lượng sản phẩm và tổ chức các hoạt động hưởng ứng *“Ngày quyền của người tiêu dùng Thế giới”* (15/3), *“Tháng khuyến mại Hà Nội 2023”*. Tuyên truyền các doanh nghiệp tích cực tham gia Cuộc vận động bằng các biện pháp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã, giá thành hợp lý, mở rộng các điểm bán hàng; tuyên truyền các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động và những kinh nghiệm thực tiễn đạt hiệu quả trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Phát hiện, quảng bá những sản phẩm, hàng Việt Nam có chất lượng cao phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của địa phương để phối hợp với nhà sản xuất biên tập tài liệu, tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi đến Nhân dân nhằm kết nối cung cấp đến tận địa phương, cơ sở. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong Thành phố ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách Nhà nước trên địa bàn Thành phố ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Cổ vũ, động viên ý thức chính trị, tăng cường tinh năng động, sáng tạo của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, các nhà đầu tư phát huy tinh thần trách nhiệm, tận dụng thời cơ, nỗ lực vượt qua mọi thách thức, quyết tâm thực hiện tốt “nhiệm vụ kép” và các giải pháp do Chính phủ và Thành phố đưa ra nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội, qua đó góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và sự đồng thuận trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của Đảng, Nhà nước và Thành phố.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội: Chỉ đạo hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên thực hiện tốt nhiệm vụ tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; triển khai công tác thông tin định hướng tư tưởng cho các cấp ủy Đảng, chính quyền, cho đội ngũ cán bộ, đảng viên; tổ chức tốt việc định hướng, nắm bắt dư luận xã hội; biên soạn đăng tải tin bài tuyên truyền trên bản tin “*Thông tin nội bộ*”, Trang thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố; đề xuất, kiến nghị tham mưu giúp cấp ủy, UBND Thành phố, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố và các quận, huyện, thị xã chỉ đạo tổ chức thực hiện hiệu quả Cuộc vận động). Phối hợp với Sở Thông tin - Truyền thông chỉ đạo, định hướng các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội của Trung ương, của Thành phố và nội dung Cuộc vận động. Định hướng và cung cấp thông tin cho báo chí Trung ương và Hà Nội về các nội dung liên quan đến Cuộc vận động. Tham gia đoàn công tác của Ban Chỉ đạo Thành phố để tiến hành kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở cơ quan, đơn vị theo kế hoạch.

2. Ban Tuyên giáo các quận, huyện, thị ủy, các Đảng ủy khối, trực thuộc: Chủ động tham mưu cho cấp ủy Đảng, chính quyền trong việc xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức quán triệt, thực hiện các nội dung của Cuộc vận động theo kế hoạch do Ban Chỉ đạo Thành phố đề ra.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội và các tổ chức chính trị - xã hội: Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền trong cán bộ, hội viên,

đoàn viên về triển khai thực hiện các nội dung của Cuộc vận động; tổ chức thông tin, triển khai các nội dung của Cuộc vận động tới đơn vị các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động Thành phố và các quận, huyện, thị xã.

4. Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các đơn vị trong hệ thống đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan bằng nhiều hình thức; chỉ đạo cơ quan báo chí của Thành phố, hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn đưa tin phản ánh, tuyên truyền kịp thời về tình hình triển khai các nội dung của Cuộc vận động tại các cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường đưa tin, bài về Cuộc vận động trên trang web các sở ngành và các đoàn thể; nâng cao chất lượng chuyên mục về Cuộc vận động trên Cổng giao tiếp điện tử Thành phố và Đài Phát thanh & Truyền hình Hà Nội,...

5. Các báo, đài, bản tin Thành phố: Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, các tin, bài phản ánh về tình hình triển khai các nội dung của Cuộc vận động trên địa bàn Thành phố. Chú trọng phát hiện, biểu dương nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động./.

Nơi nhận:

- Thường trực BCĐ CVD TP, } (để
- Đ/c Trưởng Ban TGTU, } b/cáo)
- BTG quận, huyện thị uỷ, ĐU khối, } (để
- trực thuộc, MTTQ và các tổ chức CT-XH, } thực
- Các sở TT-TT, VH-TT, } hiện)
- Các CQ báo chí, bản tin TP,
- P.BC-XB, P.DLXH của BTGTU,
- Lưu VT, TT-TH.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC
 kiêm
PHÓ TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO CVD TP



Phạm Thanh Học